

Projectvoorstel

1. Welke fietsproblematiek betreft het voorstel?

x Gedrag van jongeren op de fiets

2. Titel van het project

SMART BIKING, een campagne voor en door jongeren over het gebruik van de smartphone op de fiets.

3. Trefwoorden (max 6 woorden):

Fiets, veiligheid, jongeren, smartphone, campagne

4. Contactgegevens

Naam van aanvragende organisatie: Fietsersbond
Naam contactpersoon: drs. Henk Zandvliet
Adres: Postbus 2828
Postcode en plaats: 3500 GV Utrecht
E-mail: h.zandvliet@fietsersbond.nl
Telefoon: 06 13 20 84 14

Naam van wetenschappelijk instituut: Radboud Universiteit Nijmegen
Naam contactpersoon: Prof. dr. Rick van Baaren
Adres: Montessorilaan 3
Postcode en plaats: 6525 HR Nijmegen
E-mail: r.vanbaaren@psych.ru.nl
Telefoon: 06 1887 1612

Naam van meewerkende organisatie 1: ROV Gelderland
Naam contactpersoon: Gerard Kern
Adres: Eusebiusplein 1a
Postcode en plaats: 6811 HE Arnhem
E-mail: g.kern@gelderland.nl
Telefoon: 026 3599844

Naam van meewerkende organisatie 2: Responsible Young Drivers
Naam contactpersoon: Pieter Folkertsma
Adres: De Knobben 100
Postcode en plaats: 9202 XJ Drachten
E-mail: pieter@ryd.nl
Telefoon: 06 30 00 60 25

Naam van meewerkende organisatie 3:	XTNT Experts in Traffic and Transport
Naam contactpersoon:	Dr. Gerard Tertoolen
Adres:	Postbus 51
Postcode en plaats:	3500 AB Utrecht
E-mail:	g.tertoolen@xtnt.nl
Telefoon:	030 239 80 60

5. Korte typering van bedrijf of organisatie van de aanvrager

De Fietzersbond is een vereniging met ruim 35.000 leden, die zich er waar mogelijk voor inzet om het fietsen in Nederland veiliger en plezieriger te maken. Daarbij beschikt de Fietzersbond over een ruime expertise op het gebied van communicatie en belangenbehartiging, steunend op 150 lokale afdelingen en 1500 actieve vrijwilligers. Op het landelijk bureau in Utrecht werken meer dan 40 professionals aan onderzoek, lobby, publiciteit en consumentenvoorlichting.

6. Omschrijving van projectidee

- Het projectidee op hoofdlijnen

De Fietzersbond wil met 'SMART BIKING' bereiken dat het gebruik van de smartphone door jongeren tijdens het fietsen wordt teruggedrongen. Degenen die het beste weten hoe dat bereikt kan worden, zijn de jongeren zelf. Daarom gaan we via op jongeren gerichte media vragen hoe een campagne het beste vorm zou kunnen krijgen. Deze staat dan ook nog niet direct vast, maar krijgt pas vorm aan het eind van het eerste jaar. In het tweede jaar wordt de campagne uitgevoerd met inzet van social media en 'on the spot' in proefprovincie Gelderland. Vervolgens vindt een evaluatie plaats en wordt bezien of het thema 'smartphone' een vaste plek kan krijgen in de jaarlijkse campagnekalender van politie en ROV's.

De Fietzersbond wil hierbij samenwerken met:

- het ROV Gelderland (veel ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van campagnes en met het gebruik van sociale media),
- de jongerenorganisatie Responsible Young Drivers (kennis van de doelgroep t.a.v. verkeersveiligheid) en
- de faculteit Sociale Wetenschappen van de Radboud Universiteit Nijmegen en XTNT Experts in Traffic and Transport voor het adviseren t.a.v. de campagne en het meten van de effecten. Zelf brengt de Fietzersbond onder meer de ervaringen in die zijn opgedaan met de fietsverlichtingscampagnes in 2011 en 2012.

Van elk van deze 5 organisaties neemt iemand deel in een projectgroep, die wordt gecoördineerd vanuit de Fietzersbond. Over de vorderingen zal regelmatig worden gerapporteerd aan het Ministerie van IenM.

- Doelstelling en achtergrond van het projectvoorstel:

Het gebruik van de smartphone, met name door jongeren, neemt hand over hand toe. Dat zien we ook terug bij jongeren op de fiets en het leidt niet alleen de aandacht af, maar je hebt er ook tenminste één hand bij nodig, waardoor het sturen en remmen wordt bemoeilijkt. Toch zien veel jongeren dit niet als een risico en dit project beoogt te bereiken dat dat wel gebeurt en dat zij hun gedrag aanpassen.

- Welke resultaten en impact mogen van het project worden verwacht?

Alleen al de eerste fase draagt eraan bij dat jongeren het gebruik van de smartphone op de fiets als een probleem gaan zien. Tegelijkertijd worden ze uitgedaagd om hun mening te geven over hoe dit het beste aan de orde kan worden gesteld en wat mogelijke oplossingen zijn. Deze input wordt in de tweede fase gebruikt voor een intensieve campagne. Daarmee denken we een bijdrage te leveren aan het verminderen van het aantal ongevallen dat hieruit voortvloeit. Daarover zullen nog cijfers moeten worden verzameld, zodat ook een realistische kwantitatieve doelstelling kan worden geformuleerd.

- In welke mate en hoe kan uw project een toegevoegde waarde geven ten opzichte van de kennis die over dit thema al beschikbaar is?

Het project vergroot het inzicht in de bijdrage die jongeren zelf kunnen leveren aan het voeren van een op hen gerichte bewustwordingscampagne, die tevens moet leiden tot gedragsverandering. Deze aanpak blijkt goed te werken als het gaat om een onderwerp als condoomgebruik ter voorkoming van soa's. Voor meer informatie over de opzet en resultaten van een prijswinnende campagne op dit terrein, zie: <http://www.soa aids.nl/nieuwsoverzicht/Nieuwsitem/318>. In dit project testen we uit of zo'n benadering ook werkt voor een campagne op het gebied van verkeersveiligheid. Tevens zal gebruik gemaakt worden van de ervaringen van de Radboud Universiteit met jongerenprojecten op het terrein van 'self persuasion', een techniek waarbij jongeren zelf argumenten verzinnen waarom je wel of niet een bepaald gedrag zou moeten vertonen en die vervolgens inbrengen in een groepsdiscussie.

- Hoeveel kost de uitvoering van het project bij benadering en waaraan wordt het geld (vooral) besteed?

De uitvoeringskosten variëren per jaar. We gaan uit van de volgende indicatieve bedragen: € 150.000 in 2013, € 200.000 in 2014 en € 100.000 in 2015.

- Welke bijdragen van uw organisatie en derden kunnen worden voorzien?

Naast een bijdrage van 50% van het Ministerie van I&M gaan we uit van een bijdrage van 40% van de kant van ROV Gelderland, terwijl de resterende 10% naar verwachting zal worden ingebracht door de gekapitaliseerde participatie door studenten van de Radboud Universiteit.

7. Onderzoeksplan Haalbaarheidsonderzoek

- Activiteiten m.b.t. uitwerking projectidee

Gebruik smartphone op de fiets onderzoeken, zo nodig aanvullende partners zoeken en vinden, Informatie inwinnen over soa-campagne, doelstellingen (SMART!) formuleren, bestek maken t.b.v. offertes voor de uitvoering, offertes beoordelen, definitieve begroting en tijdsplanning opstellen.

- Haalbaarheidsonderzoek

Vraagstelling: Is het organisatorisch en financieel mogelijk de campagne 'SMART BIKING' uit te voeren en te evalueren?

Planning en aanpak:

* September: startbijeenkomst projectgroep en nadere taakverdeling, nulmeting en kwantitatief belevingsonderzoek, gesprek met opdrachtgever soa-campagne, zonodig zoeken aanvullende partners (bijv. telefoonprovider).

* Oktober: bijeenkomst projectgroep over doelstellingen en bestek.

* November: bijeenkomst projectgroep over principekeuze uitvoerder, begroting en fasering, rapportage aan IenM.

- Financiële opzet uitwerking en haalbaarheidsonderzoek

- Op te leveren producten

Haalbaarheidsrapport, concreet projectplan inclusief begroting, communicatieplan en evaluatieplan, samenwerkingsovereenkomst tussen partners.

8. Kort CV van de belangrijkste projectmedewerkers

- **Arien de Jong** werkt sinds 1990 als allround communicatieadviseur bij de Fietsersbond. Zij is en was verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van diverse campagnes, waaronder fietsverlichting, fietsdiefstal, Vriendelijk Verkeer en 'Meneer Sanders leert Fietsen'.

- **Martijn van Es** werkt sinds 2010 bij de Fietsersbond als communicatieadviseur en hij heeft veel ervaring op het gebied van sociale media. Eerder werkte hij mee aan verschillende campagnes van o.a. Amnesty International, Movies that Matter en Heel Nederland Fietst.

- **Prof. dr. Rick van Baaren** is hoogleraar Gedragsverandering en Maatschappij aan de Radboud Universiteit Nijmegen en publiceert veel over fundamentele en toegepaste beïnvloeding in vooraanstaande internationale vakbladen en ook in de vakliteratuur op het terrein van veiligheid en mobiliteit. Hij is oprichter van de psychologie masterstudie 'Gedragsverandering', waarin het ontwikkelen en toetsen van de effectiviteit van interventies en beïnvloedingsstrategieën van burgers en consumenten centraal staat.

- **Gerard Kern** (ROV Gelderland) is psycholoog met een ruime ervaring op het gebied van gedrag en verkeersveiligheid. Hij bekijkt de veiligheidheidsproblematiek vanuit verschillende invalshoeken en is sterk in het bij elkaar brengen van mensen en visies. In 2004 was hij voor Nederland projectleider in het Europese NOVEV-project. Ook was hij de initiatiefnemer en trekker van de succesvolle rijopleidingsmethodiek "de Rijopleiding in Stappen". Hij is steeds op zoek naar de toepassing van wetenschappelijke kennis in concrete gedragsprojecten. Gerard zit in verschillende landelijke werkgroepen op het gebied van verkeerseducatie.

- **drs. Pieter Folkertsma** is Chief Operations Officer bij Responsible Young Drivers. Hij is als zodanig verantwoordelijk voor de ontwikkeling, uitvoering, en evaluatie van verschillende projecten gericht op jongeren in de verkeersveiligheid. Eerder was hij 4 jaar lang teamleider bij Responsible Young Drivers. Daarvoor deed hij een bacheloropleiding Management, Economie en Recht en vervolgens een master in management met een specialisatie in 'international business'.

- **Gerard Tertoolen** (XTNT Experts in Traffic and Transport) studeerde in 1994 af als sociaal psycholoog aan de Universiteit Utrecht. Vervolgens werkte hij als onderzoeker bij het RIVM en als onderzoeker, innovator, trainer en verkeerspsycholoog bij het Ministerie van Verkeer en Waterstaat, PVM en TNO Research. Bij XTNT is hij senior adviseur en verkeerspsycholoog en daarnaast werkt hij geregeld voor verschillende Nederlandse universiteiten.

9. Ondertekening

Ondergetekende verklaart bereid te zijn om, indien geselecteerd, het projectvoorstel verder uit te werken tot een uitvoerbaar project, de haalbaarheid van het project te onderzoeken en motiveren, en daarover uiterlijk 10 december 2010 te rapporteren aan het ministerie van I&M. Daarbij kan een factuur worden ingediend voor voorbereidingskosten (maximaal € 30.000; facturen ingediend na 10-12-2012 kunnen niet worden gehonoreerd).

Ondergetekende verklaart akkoord te zijn met de leveringsvoorwaarden van de Rijksoverheid (ARVODI 2011), en het openbaar maken van het projectvoorstel en in de vervolgfase de haalbaarheidsstudie in het geval het idee geselecteerd is.

Naam: Hugo van der Steenhoven, directeur Fietsersbond

Handtekening:



Plaats en datum: Utrecht, 23 augustus 2012